

Jüngere gründen* häufiger

In Deutschland ist die Gründungsquote* in den jüngeren Altersgruppen deutlich höher. In den Altersgruppen ab 45 Jahren nehmen Gründungen ab.



Datenquelle: GEM Team Deutschland 2022. Bildquelle: iStock – master1305, Infografik: © RKW-Kompetenzzentrum

Gefördert durch:

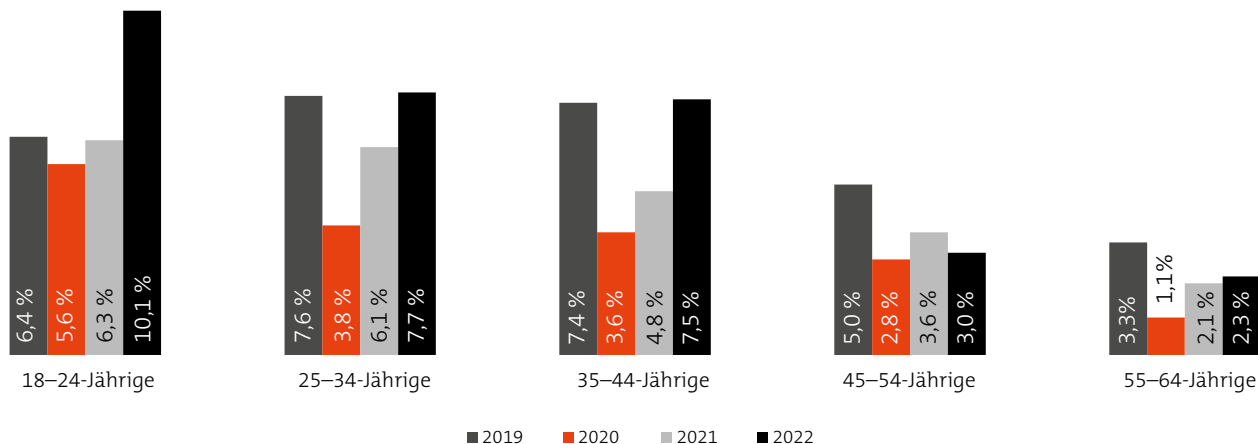


aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

* **Gründungsquote:** Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

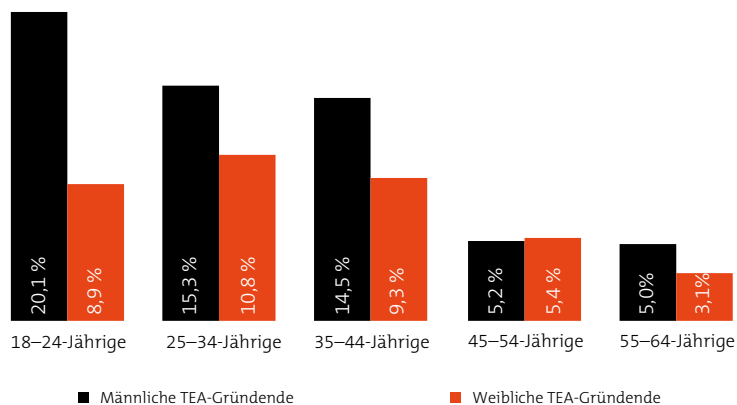
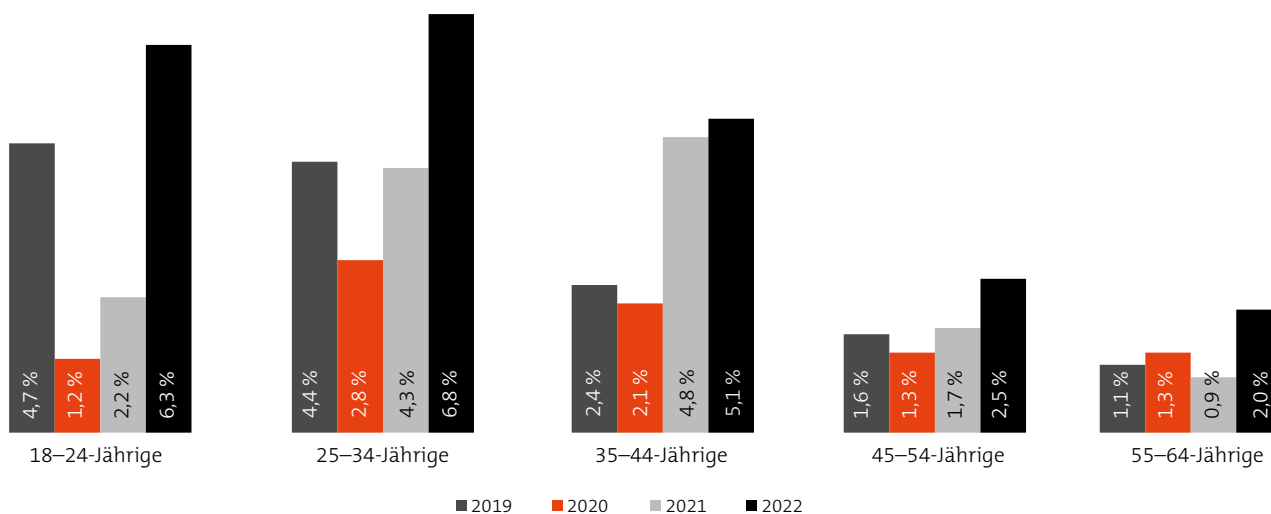
Nascent-Entrepreneure nach Altersklassen, 2019–2022

Die Differenz in der Gründungsquote zwischen den jüngeren und älteren Altersgruppen liegt zum Teil an dem Anteil der Nascent-Entrepreneure. Also den Personen, die in den letzten zwölf Monaten vor der Befragung Schritte zur Umsetzung einer Neugründung unternommen haben, jedoch noch nicht gegründet haben. In den jüngeren Altersgruppen ist die Anzahl der Personen in der Gründungsvorbereitung höher als in den älteren Altersgruppen.



Young-Entrepreneure nach Altersklassen, 2019–2022

Der Anteil der Young Entrepreneure, also der Personen die innerhalb von 3,5 Jahren tatsächlich ein Unternehmen gegründet haben, ist in den von der Corona-Pandemie stark beeinflussten Jahren 2020 und 2021 in der jüngsten Altersgruppe nicht wesentlich anders als in den beiden ältesten Altersgruppen. In den Jahren 2019 und 2022 besteht diesbezüglich jedoch ein deutlicher Unterschied, mit einer jeweils höheren Quote der Gründungsaktivitäten in der jüngsten Altersgruppe. Die Altersgruppen zwischen 25 und 44 Jahren weisen in allen Jahren eine höhere Anzahl an Personen als andere Altersgruppen, die eine Gründung vollzogen haben, auf.



Gründungsaktivitäten nach Altersklassen und nach Geschlecht, 2022

Die Betrachtung der Altersklassen nach Geschlecht für 2022 in Deutschland zeigt, dass sowohl innerhalb der Gruppe der Frauen als auch innerhalb der Gruppe der Männer die Gründungsquote in den jüngeren Altersgruppen höher ist als in den älteren Altersgruppen. Gleichzeitig wird der generelle Trend sichtbar, dass Männer häufiger gründen als Frauen, dies gilt insbesondere in den jüngeren Altersgruppen.